



Di Maio: per M5S il testo sulla legittima difesa va bene così



Reddito di cittadinanza: contro i «furbetti» escluso chi si dimette



Usa, Trump non dichiarerà «tanto presto» l'emergenza nazionale



Allarme dopo il crollo di un produttore

TERRITORI

I PRODUTTORI DI MAMERTINO PUNTANO AL CONSORZIO DELLA DOC

—DI NINO AMADORE | 10 gennaio 2019



Un prodotto di nicchia (per il momento) che punta a crescere soprattutto in valore sui mercati nazionali e internazionali. Parliamo del **vino Mamertino**, una delle prime Doc siciliane (in termini cronologici) che risale al 2004, prodotto in gran parte in un'area della provincia di Messina che va da Patti a Torregrotta, a pochi chilometri dal capoluogo peloritano: vi sono i vini bianchi come l'inzolia e il grillo e il rosso come il nero d'avola. Insomma la Doc è stata attribuita a un'area e dunque Mamertino dai Mamertini, i mercenari sconfitti durante la prima guerra punica proprio in quest'area che è a ridosso di Milazzo dai siracusani.

Un vitigno antichissimo

Un vino pregiato che oggi viene anche prodotto in blend con il Nocera, il vero vitigno autoctono di quest'area che ha origini misteriose e che sempre più spesso viene vinificato in purezza con risultati straordinari. È uno dei paradossi di quest'area: il Nocera è il vero Mamertino ma non è stato a suo tempo inserito nel disciplinare della Doc. E si tratta di un vino antico conosciuto sin dai tempi dei romani: Giulio Cesare, per dire, lo offrì ai suoi ospiti in occasione del banchetto per celebrare il suo terzo consolato.

Per sciogliere questo nodo e valorizzare il prodotto è nata l'associazione dei produttori di Mamertino di cui è presidente **Flora Mondello**, amministratore delegato della **Gaglio Vignaioli**, e di cui fanno parte 13 delle 18 imprese presenti nell'area (vinificatori e imbottigliatori storici come le Cantine Mimmo Paone, Vasari e Cambria senza contare altre due aziende che non imbottigliano): un primo passo per arrivare alla costituzione del Consorzio di tutela del marchio Mamertino Doc.

Giovani vignaioli per proteggere la varietà autoctona

Il consiglio direttivo dell'associazione è fatto da cinque giovani imprenditori che rappresentano la seconda o addirittura la terza generazione in vigna e da chi invece ha deciso di mettersi in gioco senza avere una tradizione di famiglia «siamo tutti imprenditori under 40 che credono nelle potenzialità della nostra area e nella valorizzazione del nostro prodotto - dice Flora Mondello -. Condicio sine qua non per l'adesione è stata la presentazione al momento della sottoscrizione dello statuto della dichiarazione di produzione degli

VIDEO



25 ottobre 2018
Champions: pari amaro per il Napoli, Inter ko con il Barca

I PIÙ LETTI DI FOOD24

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >

LE GALLERY PIÙ VISTE



MONDO | 10 gennaio 2019
Groenlandia, il paesaggio nell'era dei cambiamenti



MONDO | 10 gennaio 2019
New York, in vendita lo storico Chrysler Building



MOTORI24 | 28 novembre 2018
Nuova Mazda 3, tutte le foto della nuova media

ultimi due anni indicante la produzione di uve rivendicate a Mamertino. Vignaioli prima di tutto: l'obiettivo fondamentale è la tutela delle nostre origini e dello stretto legame che lega il vignaiolo al suo territorio». Prossimo passo è la modifica dell'attuale disciplinare del Mamertino per poter inserire il Nocera Mamertino Doc, e proteggere questa la varietà autoctona, che attualmente se vinificata in purezza non può essere rivendicata come Mamertino. «Mi auguro - dice Maurizio Lunetta, direttore del Consorzio vini Doc Sicilia - che presto si possano trovare vini doc Mamertino con la indicazione della varietà Nocera che qui ha origine e l'indicazione "Sicilia" in etichetta. Valorizzare le nostre varietà e le Doc territoriali è uno dei nostri principali obiettivi».

I numeri

Un prodotto, il Mamertino, che è cresciuto negli ultimi anni: secondo i dati raccolti dall'Irvo (l'Istituto regionale vini o oli) si è passati da 348,06 ettolitri del 2012 (con 11 aziende certificate) a 714,40 ettolitri dell'anno scorso (con 19 aziende certificate); per quanto riguarda l'imbottigliato si è passati dai 293,46 ettolitri del 2012 a 697,70 ettolitri dell'anno scorso. «Un percorso in crescita - spiega il direttore dell'Irvo Vincenzo Cusumano - che noi cerchiamo in tutti i modi di sostenere. A breve apriremo una nuova e più organizzata sede a Rodi Milici dove la vicinanza al territorio del Mamertino può essere da spunto per progetti e programmi che siano più corrispondenti alle aziende del territorio. Già nel Messinese abbiamo una esperienza di spumantizzazione di varietà autoctone che vorremmo estendere in altre microaree del Mamertino». Insomma cantiere aperto per far crescere il comparto vitivinicolo messinese come spiegano gli imprenditori che fanno parte dell'associazione: «**Il Mamertino è uno dei vini più antichi della Sicilia e dell'Italia.** Era il prediletto dall'imperatore Giulio Cesare e oggi ha portato a una forte coesione tra i suoi produttori - dice Ylenia Martino, dell'azienda Antica Tindari -. Intorno al Mamertino e al Nocera si sono uniti i progetti di giovani ma anche storici produttori. Insieme puntiamo a valorizzare il nostro territorio che ha molto da offrire per la sua tipicità e per i suoi prodotti d'eccellenza. Sono felice di condividere questo progetto con questo gruppo di amici e imprenditori di grande spessore. Sapremo dare lustro alla Sicilia di qualità su tutti i mercati, nazionali ed internazionali. Una importante novità nel mondo del vino made in Italy e siciliano che va nel segno della qualità e del cambiamento».

© Riproduzione riservata

ARGOMENTI: [Gaglio](#) | [Flora Mondello](#) | [Doc Sicilia](#) | [Giulio Cesare](#) | [Martino Ylenia](#) | [Mimmo Paone](#) | [Maurizio Lunetta](#) | [Antica Tindari](#) | [Italia](#) | [Prodotti e servizi](#)

 Per saperne di più >

 **0 COMMENTI**
Partecipa alla discussione



Wieso lernen wir in 2019 eine neue Sprache im Abo?
Lehrerin im Interview



Handverlesene Luxushotels und Traumreisen bis zu 70% günstiger
Secret Escapes



Buchen Sie ihren 2019 Sommerurlaub jetzt günstig online!
Sommerurlaub buchen!



Diese Tracker erobern Deutschland im Sturm
3-49 Fahrzeuge?



DOMENICA | 11 gennaio 2019
Fabrizio De André, 20 anni senza il poeta della c...



ITALIA | 9 gennaio 2019
Le auto del futuro in vetrina al Ces 2019



Bademode in großen
Größen günstig kaufen

Bademode



Ostsee & das Baltikum
entdecken mit einer
Kreuzfahrt

Kreuzfahrt Angebote



Handverlesene
Luxushotels und
Traumreisen bis zu 70%
günstiger

Secret Escapes



Deliver better marketing
results with Ligatus.
Premium native
advertising at its absolute
best.

Capture, Inspire, Engage



Deliver better marketing
results with Ligatus.
Premium native
advertising at its absolute
best.

Capture, Inspire, Engage

Sponsorizzato da

Scrivi un commento...

Disclaimer

Pubblica

0 Commenti | [Aggiorna](#)

[VEDI TUTTI I COMMENTI](#)

[Carica altri commenti](#)

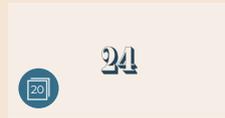
FOTO



SPECIALI-SFILATE | 12 gennaio 2019
**LE SFILATE BILLIONAIRE E LES
HOMMES PER L'AUTUNNO-
INVERNO 2019-20**



SPECIALI-SFILATE | 12 gennaio 2019
**LA SFILATA VERSACE PER
L'AUTUNNO-INVERNO 2019-20**



SPECIALI-SFILATE | 12 gennaio 2019
**LA SFILATA MARNI PER
L'AUTUNNO-INVERNO 2019-20**



STILI-TENDENZE | 12 gennaio 2019
**IL GENTILUOMO "AT EASE" DI
BRUNELLO CUCINELLI - LA
COLLEZIONE PER L'AUTUNNO-
INVERNO 2019-2020**

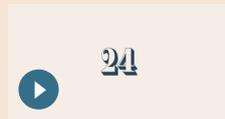
VIDEO



MONDO | 12 gennaio 2019
**L'INVIATO RAI A PARIGI: 'HO
PENSATO A UN ATTENTATO'**



MONDO | 12 gennaio 2019
**CANADA ACCOGLIE SAUDITA E
APRE A 1 MLN MIGRANTI**



MONDO | 12 gennaio 2019
**SCISSIONE AFD, NASCE
PARTITO COL SIMBOLO
NAZISTA**



MONDO | 12 gennaio 2019
**FRANCIA, SFILANO I GILET
GIALLI: SCONTRI A PARIGI E A
BOURGES**

ULTIMI PODCAST DA RADIO 24

IAS Integral
Ad Science

Brand Safe

Viewability

Ad Fraud Certificate

Fake news free

Impatto ADV

24 ORE
PROMO

Scopri di più

Il Sole **24 ORE**

[ITALIA](#) [MONDO](#) [ECONOMIA](#) [FINANZA & MERCATI](#) [NORME & TRIBUTI](#) [COMMENTI](#) [MANAGEMENT](#) [CULTURA](#) [TECNOLOGIA](#) [LIFESTYLE](#)

IL GRUPPO

Gruppo 24 ORE
Radio 24
24 ORE Professionisti
24 ORE Business School
24 ORE Eventi
Eventiquattro

QUOTIDIANI DEL SOLE 24 ORE

Fisco
Diritto
Lavoro
Enti Locali & PA
Edilizia e Territorio
Condominio

SERVIZI

L'Esperto Risponde
Argomenti del Sole
Newsletter
Blog
Meteo
Pubblicità Tribunali e P.A.

ABBONAMENTI

Abbonamenti al quotidiano
Abbonamenti da rinnovare
Radiocor
Archivio storico

24 ORE Cultura
Shopping24
System24 Pubblicità
Back To Work 24
Ticket 24 Ore

Scuola24
Sanità24
Agrisole
Toscana24

Casa e Appartamenti
Biglietti mostre ed eventi
Altri servizi



P.I. 00777910159 - **Dati societari** - © Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati - Per la tua pubblicità sul sito: **Websystem**

[Redazione online](#) | [Il Direttore](#) | [Contatti](#) | [Privacy Policy](#) | [Informativa sui cookie](#)